



РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА «ВИДЕО ОТ МОНТАЖНИКОВ NOVICAM»

1. Общие положения и требования к участникам

1.1. К участию в конкурсе допускаются физические лица, знакомые с продукцией бренда NOVICAM и выполнившие не менее одного монтажа системы видеонаблюдения с использованием оборудования NOVICAM.

1.2. Каждый участник вправе предоставить неограниченное количество видеороликов. Увеличение числа конкурсных работ, соответствующих установленным требованиям, повышает шансы на победу.

1.3. Участие в конкурсе предполагает обязательное подписание согласия на использование и публикацию предоставленных видеоматериалов на официальных информационных ресурсах и в социальных сетях компании НОВИ.ГРУПП.

2. Сроки проведения конкурса

2.1. Период приёма конкурсных работ: с 9 по 30 сентября 2026 года включительно.

2.2. Срок оценки конкурсных работ и подведения итогов: с 1 по 7 октября 2026 года.

3. Требования к конкурсным видеоматериалам

3.1. Продолжительность видеоролика: от 1 до 5 минут.

3.2. Видео должно иметь высокое разрешение, предпочтительно Full HD. Ролик должен быть качественным, презентабельным и пригодным для публичного размещения в открытых источниках.

3.3. Содержательная часть:

В видеоролике необходимо рассказать о задаче по организации видеонаблюдения на объекте и продемонстрировать её решение с использованием оборудования NOVICAM.

В ролике необходимо обязательно упомянуть бренд NOVICAM.

Система видеонаблюдения должна быть представлена в полностью смонтированном и рабочем виде. В кадре необходимо наглядно показать установленное оборудование и продемонстрировать результат его работы.

Информация об оборудовании, особенностях монтажа и работе системы должна быть полной, корректной и понятной зрителю.

Речь ведущего должна быть грамотной, а изложение — последовательным, структурированным и уверенным.

4. Основания для дисквалификации работ

Видеоматериал не допускается к участию в конкурсе в следующих случаях:

- 4.1. Монтаж представленной в видеоролике системы видеонаблюдения был выполнен не участником конкурса или его командой.
- 4.2. Исходный видеоматериал был передан третьим лицам для участия в конкурсе от их имени.
- 4.3. Выявлено полное или частичное использование чужого медиаконтента, включая видео-, аудио- и фотоматериалы.
- 4.4. Видеоролик был опубликован в социальных сетях или других открытых источниках до официального начала конкурса — до 9 сентября 2026 года.
- 4.5. Видеоролик не соответствует техническим или содержательным требованиям, установленным настоящим Регламентом.

5. Критерии оценки конкурсных работ

Оценка поступивших работ проводится экспертной комиссией по следующим критериям:

Сюжет и раскрытие темы: понятность поставленной задачи и наглядность её решения с помощью системы видеонаблюдения.

Презентация оборудования: полнота демонстрации оборудования NOVICAM, качество и аккуратность монтажа.

Демонстрация результата: наглядность работы системы видеонаблюдения и качество получаемого изображения.

Качество видеопроизводства: чёткость изображения, качество звука и общий уровень съёмки.

Уровень подачи: грамотность речи, последовательность изложения, уверенность и убедительность участника.

6. Призовой фонд и порядок награждения

По результатам оценки экспертная комиссия определяет десять лучших видеороликов, включая трёх победителей конкурса.

1–3-е места — вознаграждение в размере 10 000 рублей каждому участнику.

4–10-е места — вознаграждение в размере 5 000 рублей каждому участнику.

Все остальные участники, чьи работы успешно прошли первичную модерацию и соответствуют требованиям настоящего Регламента, получают гарантированное вознаграждение в размере 3 000 рублей.

Гарантированное вознаграждение выплачивается каждому участнику единовременно независимо от количества предоставленных видеороликов.